

HeroFest – DAS Festival für Esport, Gaming und Cosplay steht vor der Tür

Bern, 5. Oktober 2022

Das HeroFest findet vom 14. bis 16. Oktober 2022 auf dem BERNEXPO-Gelände in Bern statt. Das interaktive Festival lädt übernächstes Wochenende alle Fans von Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Popkultur ein. Die Besuchenden erwarten diverse Highlights.

«Das HeroFest verspricht drei Tage Unterhaltung für Jung und Alt. Alle Fans von Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Popkultur finden hier Gleichgesinnte und ein ihnen gewidmetes Programm. Das HeroFest eignet sich genauso gut als Wochenendaktivität in neue Welten – für Neulinge, Familien, Paare, und so weiter», erklärt Matt Huber, Festivalleiter HeroFest. Die Highlights für ein actionreiches Wochenende stehen fest.

Gaming und Esports im Vordergrund

Auf den HeroFest-Bühnen werden die bedeutsamsten Finalsspiele des Schweizer Esports stattfinden, darunter diejenigen der Swisscom Hero League und des Swisscom Hero Cups sowie des digitec Playgrounds. An diesem Wochenende werden Preisgelder von über CHF 65 000.- vergeben.

Für diejenigen, die lieber selbst zocken, bietet das HeroFest verschiedene Areas, in denen Games zum Ausprobieren bereitstehen oder Turniere zum selber Mitmachen stattfinden: Vom brandneuen FIFA 23 über allgegenwärtige Spiele wie Fortnite oder Fall Guys bis hin zu Retro- oder aber futuristischem VR-Gaming. Auch namhafte Vertreter der Branche wie Nintendo und Sony sind vor Ort.

Neben digitalen Videospiele bietet das HeroFest eine breite Anzahl an Offline-Aktivitäten an: Von klassischen Brettspielen über Tabletop-Roleplay-Games bis hin zu den bekanntesten Sammelkartenspielen (TCG).

Spielen mit den Idolen

Auch dieses Jahr ist Prominenz auf Platz und nahbarer denn je: Youtube-Legende Cubanito nimmt in der FIFA-Area Herausforderungen an, während Aditotoro und Maelo sich mit Besuchenden einer Minecraft-Challenge stellen. Ausserdem ist Tina Umbricht auf der Music Stage anzutreffen, wo Besucherinnen und Besucher die einmalige Chance erhalten, mit ihr zusammen Karaoke zu singen.

Cosplay, Anime und Merch

Über 100 Stände werden am HeroFest aufgestellt und vier Cosplay Contests auf der grossen Bühne ausgetragen. Neben dem Bestaunen der Performances dürfen sich Besucherinnen und Besucher also auf eine riesige Anzahl an Merchandise aus der Welt der Animes, Popkultur und Gaming freuen. Auch gegen den kleinen Hunger zwischendurch ist gesorgt: Fast 20 exotische Food-Angebote stehen am HeroFest bereit.

HeroFest 2022 auf einen Blick

Datum	14. – 16. Oktober 2022
Ort	BERNEXPO-Gelände, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Bern
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch
Kontakt	Alessandro Weiler Head of Communications, MYI Entertainment alessandro.weiler@myi.ch oder Adrian Erni Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch , +41 79 464 64 59

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	twitter.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell.

Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt.

Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.